



IT 2 days

Партнерский пакет

Гиндин Илья

Руководитель проекта



+7 911 796 79 69



ilya.gindin@aiesec.net

Куценко Ольга

Вице-президент по внешним связям



+7 904 646 50 31



olga.kutcenko@aiesec.net

AIESEC в Санкт-Петербурге (офис в ИНЖЭКОНе)

Адрес: Россия, Санкт-Петербург, Московский пр. 103, офис 315а



7 (812) 718 50 05 (доб. 7413)

www.aiesec.org.ru

Мы всегда открыты к вашим идеям и предложениям.

«Промо основной»

- Продвижение на сайте www.it2days.ru : логотип и ссылка компании на главной странице сайта, логотип и ссылка в разделе партнеров;
- Логотип и ссылка на сайт компании во внешних и внутренних рассылках о мероприятии AIESEC (всего подписано около 3500 человек);
- Логотип и ссылка компании в группе «вконтакте» (1000 чел.);
- Упоминания и ссылки на сайт вашей компании в блоге на www.twitter.com (3 раза) и www.habrahabr.ru (1 раз);
- Размещение новости на сайте www.it2days.ru (1 раз);
- Логотип компании на плакатах формата А3 (размещение в вузах СПб - 150 шт.);
- Логотип компании в промо-видео IT 2 Days;
- Напольная конструкция (ролл-ап) в зале проведения мастер-класса вашей компании;
- Размещение логотипа компании на главном баннере форума;
- Распространение маркетинговых материалов компании в пакете делегата;
- Демонстрация видеоролика компании во время мероприятия (1 раз);
- Доступ к базе данных участников мероприятий;
- Реклама в финальном отчете о проекте (распространяется среди компаний);
- Логотип компании в разделе партнеров в предложении сотрудничества для компаний;
- Логотип в благодарственном письме участникам мероприятия (распространяется среди представителей коммерческого, некоммерческого секторов и государственных структур).

Инвестиции компании: 12 тыс. руб. + проведение мастер-класса.

«Промо дополнительный»*

- Интерактивный выставочный стенд;
- Проведение круглого стола на заданную вашей компанией тему;
- Презентация продукции компании на открытии мероприятия;
- Логотип компании на исходящих и рабочих материалах мероприятий; (программа мероприятия, бейджи участников, оценочные формы);
- Напольная конструкция (ролл-ап) на сцене в главном зале мероприятия;
- Возможность приветственного слова компании на торжественном открытии форума;
- Возможность продвижение бренда среди выпускников организации AIIESEC не только в Санкт-Петербурге, но и в России (около 1500 участвуют в жизни организации и сейчас, многие являются мидл и топ менеджментом в крупных Российских и международных компаниях а также являются собственниками Бизнеса);
- Напольная конструкция (ролл-ап) рядом со стойкой регистрации.

Инвестиции компании: 12 тыс. руб.

Интерактивный выставочный стенд.

Компания получает возможность в интерактивной форме представить свой бренд, при этом участие в других направлениях форума необязательно. Также данная возможность представлена в пакете «Промо дополнительный»

Инвестиции компании:

- **5 тыс. руб. при участии компании один день;**
- **8 тыс. руб. при участии компании два дня.**

***Участие в «Промо дополнительный» возможно только при проведении вашей компанией «IT Battle» (в рамках IT Career day) или конкурса молодых талантов (в рамках IT Media day).**

Проведение чемпионата по программированию «IT Battle» (в рамках IT Career Day).

Чемпионат может включать в себя два этапа:

1. Предварительный отбор финалистов в интернете до мероприятия;
2. Финал чемпионата (3-4 часа) на мероприятии.

Особенности проведения чемпионата для вашей компании:

- Ваша компания не тратит время на организацию;
- Концепцию и задачи на чемпионат предоставляются вашей компанией с целью получения максимального эффекта, т.е. выявления лучшего молодого программиста наиболее подходящего вашей компании. AIESEC – организация, которая объединяет молодых лидеров, поэтому мы будем рады поделиться своими идеями проведения чемпионата и всегда открыты к новым.

Инвестиции компании:

60 тыс. руб.:

- **30 тыс. руб. на организацию чемпионата;**
- **12 тыс. руб. - «Промо основной»;**
- **12 тыс. руб. - «Промо дополнительный»;**
- **6 тыс. руб. - Присвоение статуса «Официальный партнер IT Career Day».**

+ Сувенирная продукция вашей компании.

Проведение конкурса молодых талантов (в рамках IT Media Day).

Описание:

Конкурс от вашей компании в области маркетинга, PR, web-дизайна и др.

Особенности проведения конкурса для вашей компании:

- Ваша компания не тратит время на организацию;
- Концепцию и задачи на конкурс предоставляются вашей компанией с целью получения максимального эффекта, т.е. выявления талантов, наиболее подходящих вашей компании. AIESEC – организация, которая объединяет молодых лидеров, поэтому мы будем рады поделиться своими идеями проведения конкурса и всегда открыты к новым.

Инвестиции компании:

40 тыс. руб.:

- **10 тыс. руб. на организацию конкурса;**
- **12 тыс. руб. - «Промо основной»;**
- **12 тыс. руб. - «Промо дополнительный»;**
- **6 тыс. руб. - Присвоение статуса «Официальный партнер IT Media Day».**

+ Сувенирная продукция вашей компании победителям.

Проведение фото-конкурса AIESEC и вашей компании:

Конкурс на лучшую фотографию.

Цель конкурса – привлечение целевой аудитории на мероприятие, продвижение бренда вашей компании.

Даты: с 1 февраля 2010 года по 10 марта 2010 года.

Особенности проведения конкурса для вашей компании:

- Позиционирование конкурса, как конкурса от вашей компании в рамках проекта;
- Продвижение вашего бренда в вузах СПб (150 плакатов), рассылки (3500 чел.), промо акции на сайтах www.aiesec.org.ru и www.it2days.ru и группе вконтакте;
- Индивидуальная разработка конкурса для вашей компании.

Инвестиции компании:

12 тыс. руб.:

- **12 тыс. руб.** - «Промо основной».

+ Сувенирная продукция вашей компании победителям на сумму не менее 6 тыс. руб.

Проведение социологического опроса среди молодежи для вашей компании:

Целевая аудитория: молодые и активные люди от 18 до 27 лет города Санкт-Петербурга.

Организация AIESEC располагает уникальным выходом на активную молодежь:

- сайт www.aiesec.org.ru;
- сайт www.it2days.ru;
- Внешние и внутренние рассылки (около 3500 тыс. подписчиков);
- Группы «вконтакте».

Инвестиции компании: 5 тыс. руб.